
































# Social Media Manager – To Do

Planlægning uge: _____		Udarbejdet af: _____	
<b>Mandag</b>	<b>Tirsdag</b>	<b>Onsdag</b>	<b>Torsdag</b>
Noter, idéer, kommentarer, husk ...			
   	   	   	   
<b>Fredag</b>	<b>Lørdag</b>	<b>Søndag</b>	<b>Planlæg</b>
			Contentplan for næste uge klar <input type="checkbox"/>
			Billedplan for næste uge klar <input type="checkbox"/>
			<b>Husk at måle ugens resultat.</b> Lav mere af det, der fik flest reaktioner.
			Øvrige udsendelser
   	   	   	   _____ <input type="checkbox"/>