
































Social Media Manager – To Do

Planlægning uge: _____		Udarbejdet af: _____	
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag
Noter, idéer, kommentarer, husk ...			
   	   	   	   
Fredag	Lørdag	Søndag	Planlæg
			Contentplan for næste uge klar <input type="checkbox"/>
			Billedplan for næste uge klar <input type="checkbox"/>
			Husk at måle ugens resultat. Lav mere af det, der fik flest reaktioner.
			Øvrige udsendelser
   	   	   	   _____ <input type="checkbox"/>